

CONSULTORÍA: “DISEÑO, METODOLOGÍA Y COORDINACIÓN PARA EL PROCESO DE CONSULTA DE LA PARTICIPACIÓN NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL DE GRUPOS CAMPESINOS DE LA SOCIEDAD CIVIL”

INFORME FINAL



**Ejecutor
ACICAFOC**

MARZO 2014

I. Introducción

El Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF), operativo desde junio de 2008, es una alianza global orientada a la reducción de las emisiones causadas por la deforestación y la degradación de los bosques, la conservación de los inventarios del carbono forestal, el manejo sostenible de los bosques y el mejoramiento de los inventarios del carbono forestal (REDD+). El FCPF complementa las negociaciones de la CMNUCC sobre REDD+, demostrando cómo REDD+ puede ser aplicado a nivel de país y aprendiendo las lecciones de la fase inicial de implementación. El FCPF se puso en marcha en la decimotercera sesión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), que tuvo lugar en Bali para fortalecer la capacidad de los países en desarrollo en regiones tropicales y subtropicales, de reducir las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación de los bosques y para aprovechar cualquier sistema futuro de incentivos para REDD+. En algunos de estos países, el FCPF también ayudará a reducir la tasa de deforestación y degradación de los bosques proporcionando un incentivo por tonelada de emisiones de dióxido de carbono reducida a través de programas específicos de reducción de emisiones focalizados en los factores que propician la deforestación y la degradación de los bosques.

Es importante tener en cuenta que en Costa Rica el programa de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) vigente desde 1997, ha sido reconocido como uno de los sistemas de mayor éxito en el mundo como mecanismo para detener y hasta revertir la degradación ambiental derivada de la deforestación de los bosques tropicales. La combinación de la aplicación del Programa de PSA, y los anteriores programas de reforestación permitieron al país pasar de una tasa de deforestación de 60 000 ha/año en las décadas de los 70's y 80's, a ser un país con un incremento neto de cobertura boscosa. El programa de PSA ha incorporado hasta la fecha 700 000 ha de las cuales el 86.4 % son de bosques para protección, 5.8 % de plantaciones forestales comerciales, y 7.4 % de bosques bajo manejo forestal controlado.

Costa Rica, aplicó al FCPF y fue seleccionada para desarrollar y ejecutar el Plan de Preparación para la Reducción de Emisiones de Deforestación y Degradación Forestal (R-PP por sus siglas en inglés). Este proyecto fue aprobado por el Comité de Participantes del FCPF para su fase de implementación en julio de 2010, mediante resolución PC2008/2. El país se hace acreedor de 3.6 millones (3.6 grant de implementación más 200k de formulación) mediante la donación N°TF012692 para aportar en la implementación de este Plan de preparación que busca alcanzar 4 productos fundamentales:

- Desarrollo de la Estrategia REDD+ consultada con los actores clave del proceso.
- Desarrollo de un nivel de referencia.
- Desarrollo de un sistema de monitoreo, reporte y verificación.
- Desarrollo de un Marco de Gestión Ambiental y Social (ESMF) para la implementación de la Estrategia REDD+ Nacional.

Como se menciona anteriormente, la consulta de la Estrategia REDD+ es uno de los hitos del proceso de preparación y, se requiere contratar los servicios de un grupo de profesionales para que diseñe el proceso, defina la metodología e implemente el proceso de información para la participación nacional, regional y local de grupos campesinos de la sociedad civil.

II. Objetivos de Trabajo

1. *“Elaborar y facilitar la diseminación de información a grupos campesinos y otras organizaciones de la sociedad civil a nivel nacional, regional y local sobre el tema de REDD+, con el fin de propiciar un espacio permanente para la difusión de información relacionada al tema y asegurar la participación plena y efectiva de los grupos de actores claves. La diseminación estuvo basada en la estrategia de comunicación para REDD+, y será realizada en coordinación con el especialista de comunicación del proceso REDD+ en Costa Rica.”*

A través de este objetivo se propició desde el inicio de la consultoría que los actores claves estuvieran debidamente informados sobre la temática de REDD+, para que de acuerdo con su conocimiento y experiencia logren realizar un aporte claro, reflexivo y consensuado. Esto se logró con la realización de un mapa de actores, se diseminó la información por medio de la impresión y distribución de brochures, se planificaron y ejecutaron las actividades de información y capacitación y se realizaron talleres participativos locales para la socialización del tema REDD+.

2. *“Diseñar participativamente un plan y la metodología de consulta para el sector campesino en coordinación con el especialista social de la Secretaría REDD+ de FONAFIFO para el proceso REDD+ en Costa Rica.”*

Este objetivo corresponde a la etapa de diseño y planificación del proceso informativo para grupos campesinos y otras organizaciones de la sociedad civil; este es un momento muy importante del proceso pues se tiene que facilitar y asegurar la participación efectiva de los actores claves, a través de la comunicación permanente.

3. *“Facilitar las actividades relacionadas con la implementación del plan de consulta del sector campesino y otros grupos de la sociedad civil, en coordinación con FONAFIFO.”*

Este objetivo consistió propiamente en la realización del proceso informativo, para lo cual se determinó el grupo de actores claves, se les convoca e informa de las actividades y se realizan talleres participativos para la generación de los insumos requeridos.

4. *“Facilitar espacios de diálogo y sistematizar insumos de los grupos campesinos sobre el tema de REDD+ para contribuir con el desarrollo participativo de la estrategia REDD+.”*

Este objetivo correspondió a la etapa de revisión, análisis y sistematización de la información de los resultados del proceso informativo, incluyendo publicaciones que permitieron ampliar el conocimiento sobre el tema.

5. “Facilitar el proceso de representación del sector campesino y Sociedad Civil en el Grupo de Trabajo de REDD+.”

Con este objetivo se buscó fundamentar el respeto al sistema jurídico nacional e internacional en el tema de representatividad de los sectores y de las normativas y procedimientos para el proceso informativo de los sectores campesinos y de la sociedad civil.

II. Resultados

En este documento narrativo, la presentación de resultados se hará sobre el alcance obtenido en cada una de las tareas dentro de los objetivos definidos según el marco de la consultoría. Esto permitirá una lectura más integral del proceso y se contará con referencias a los documentos específicos para todo aquel que tenga interés en ahondar sobre un tema particular.

2.1. Objetivo Específico 1

O1.Tarea 1: Producir un mapa de actores (diagrama) a nivel nacional, regional y local del sector campesino y de la sociedad civil detallando sus roles. El mapa de actores estará acompañado de una base de datos de contactos.

Se ha logrado producir un mapa de actores que reúne un total de 354 organizaciones, todas ellas provenientes del sector campesino nacional, que desarrollan labores de producción agrícola y pecuaria, conservación, gestión del recurso hídrico, forestal, mercadeo, venta de servicios, entre otros. El total de personas que conforman este mapa de actores es de 840, de los cuales un 59% corresponde a hombres y 41% son mujeres, en su mayoría lideresas de estas organizaciones y/o de sus comunidades.

Este mapa de actores es uno de los productos más sobresalientes del proceso informativo, porque se ha convertido en un instrumento que demuestra por un lado la capacidad de gestión logística y convocatoria de FONAFIFO-ACICAFOC, y por otro lado, el grado de interés y participación demostrado por los grupos y representantes que lo conforman.

Adicionalmente, este producto se convierte en una herramienta de planificación para los procesos venideros de pre-consulta y consulta, al definir con un alto grado de precisión, la

ubicación, el contacto de un gran número de Partes Interesadas Relevantes (PIR's) así como posibles condiciones de relacionamiento e influencia a lo largo del proceso.

En el **Anexo I** se presenta el documento narrativo del Mapa de Actores y en el **Anexo II**, la base de datos que conforma este grupo de actores.

O1.Tarea 2: Planificar y gestionar las actividades correspondientes a la disseminación de la información (al menos un brochure de 500 ejemplares) relacionada al tema, basándose en la estrategia de comunicación REDD+ y en coordinación con el especialista de comunicación del proceso REDD+ en Costa Rica.

En lo que respecta a esta tarea, se logró desarrollar una estrategia de comunicación propia para el proceso informativo con los grupos campesinos. Esta estrategia se llevó a cabo en completa coordinación con la especialista de comunicación de FONAFIFO, procurando hacer un uso más eficiente de los recursos de difusión existentes y evitando la duplicidad de acciones según la estrategia que FONAFIFO también ha confeccionado en materia de REDD+.

Adicionalmente, a través de este proceso informativo fue posible producir material didáctico (**Anexo III**) de referencia:

- Brochure: publicados 1000 ejemplares sobre el proceso informativo REDD+
Afiches: publicados 1400 ejemplares para el proceso de promoción de las actividades
- Guías Didácticas: 2500 ejemplares del material base para trabajar en los talleres de información
- Boletín/Sistematización: se publicaron 500 ejemplares de este documento que resume el trabajo realizado durante la consultoría y se utilizó para el taller de cierre
- Cuñas Radiales: 149 cuñas para el proceso de convocatoria, en radios locales de amplia difusión para cada zona de trabajo
- Otros artículos: 151 jarras y 150 camisetas promocionales del proceso, utilizadas en la dinámica de realización de los talleres como premio a la participación y apropiación de conocimientos.

O1.Tarea 3: Elaborar una propuesta para las actividades de información y capacitación (con cronograma, grupos, presupuesto) ligada a la estrategia de comunicación REDD+.

El resultado de esta tarea, correspondió a una propuesta de plan de trabajo, en el cual se definieron las fechas y la metodología para la realización de las actividades informativas. En el **Anexo IV** se presenta el Plan de Trabajo del proceso informativo.

O1.Tarea 4: Facilitar la socialización del tema de REDD+ con organizaciones de la Sociedad Civil convocadas de manera abierta y pública, (utilizando como medio de comunicación un periódico de amplia cobertura) en línea con la estrategia de comunicación para REDD+; a través de talleres locales participativos

Uno de los mayores aciertos del proceso informativo fue la elaboración de una estrategia de comunicación en coordinación con la especialista de FONAFIFO. Esta estrategia define las características del proceso de comunicación según el público meta, en este caso, el sector campesino, cuyas condiciones de acceso a la información son particulares respecto a otros sectores de la economía nacional. A través de esta estrategia fue posible:

Objetivos específicos

1. **Diseñar y planificar actividades de información y capacitación** que respete los lineamientos establecidos en la estrategia de comunicación REDD+
2. **Apoyar el proceso de convocatoria realizada por ACICAFOC** con el fin de lograr la participación deseada por parte de los actores invitados.
3. **Facilitar la diseminación de información elaborada por ACICAFOC a grupos campesinos y de sociedad civil** sobre el tema REDD+ con el propósito de generar un camino de doble vía que permita el intercambio de información permanente de información y materiales.
4. **Promover sinergias estratégicas entre medios masivos de información y medios comunitarios** para lograr replicar las acciones y resultados que vaya generando ACICAFOC durante este consultoría.
5. **Diseñar y difundir publicaciones** orientadas a ampliar el conocimiento de las organizaciones campesinas y de la sociedad civil sobre temas vinculados con esta consultoría.

En el **Anexo V** se presenta la estrategia comunicación y difusión del Proceso Informativo REDD+ desarrollado en coordinación con FONAFIFO.

2.2. Objetivo Específico 2

O2.Tarea 1: Facilitar un canal de comunicación permanente entre los campesinos, las organizaciones de la sociedad civil y FONAFIFO, que permita el intercambio permanente de información y materiales relacionados a la construcción de la Estrategia REDD+

Esta actividad se encuentra vinculada también a la estrategia de comunicación del proceso informativo, en la medida que se establecen los canales de comunicación permanentes de estos sectores.

Con el fin de establecer una intercomunicación entre los públicos internos y externos de la presente consultoría, fue fundamental el trabajo en equipo del grupo de especialistas de ACICAFOC y luego la presentación de acciones a los especialistas de FONAFIFO a fin de que

los materiales que iban a ser entregados a los participantes contaran un mensajes previamente consensuados a lo interno. Una vez realizado este proceso, se procedió a diagramar e imprimir, contactar a prensa y realizar las gestiones de convocatoria.

En materia de comunicación, se realizaron diversas acciones:

- Producción de materiales informativos
- Banners REDD+
- Poster informativo
- Plegable informativo
- Guía didáctica
- Desarrollo de materiales promocionales
- Jarras
- Camisetas
- Entrega de arbolitos
- Producción periodística
- Convocatoria y contacto con medios de comunicación locales
- Creación de notas de prensa
- Producción de cuñas
- Posteo en la red social Facebook de ACICAFOC y REDD+
- Atención a prensa
- Galería de fotografías tanto en el sitio Web de ACICAFOC y en el facebook

1. La comunicación cara a cara que promueve el intercambio de opiniones, el trabajo en equipo y estimula la cooperación. Aquí será vital lograr que las invitaciones a las reuniones de trabajo vayan dirigidas a los líderes de dichos grupos. Además, los talleres deben habilitar espacios para incentivar la cercanía del grupo.

2. La comunicación en cascada (comunicación de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo) la cual se puede lograr mediante los líderes de los grupos campesinos y de la sociedad civil que asistan a las reuniones convocadas por ACICAFOC. La comunicación de arriba hacia abajo se establecerá durante las reuniones; por tanto, será fundamental lograr un ambiente apropiado para intercambio de información fluida con las personas que participarán en los talleres. A su vez, dichos participantes (líderes grupales) se convertirán en voceros ante sus organizaciones y son ellos mismos quienes van a devolver los comentarios o percepciones hacia arriba (comunicación de retorno).

Ambas metodologías resultan estratégicas porque estimulan el intercambio de opiniones, incentivan la participación de los involucrados en diferentes niveles, propician la participación y, en muchos casos, contribuyen a reforzar posiciones de liderazgo dentro de los grupos.

Abordaje Metodológico según Estrategia Comunicación, Anexo V.

Producción de materiales informativos: la creación de cada uno de los materiales contó con el apoyo de todo el equipo consultor de ACICAFOC. Una vez que dichos especialistas

crearon los textos, se llevó a cabo una revisión grupal para finalmente enviar los materiales a los especialistas en FONAFIFO. Las observaciones y comentarios se integraron a los documentos y luego se procedió con la diagramación de los mismos. Debido a que este es un proceso en construcción, para el caso de la guía didáctica, se decidió ir imprimiendo ejemplares por taller, a fin de ir validando los materiales con los mismos participantes.

Desarrollo de materiales promocionales: con el fin de romper el hielo y procurar mayor participación entre los participantes a los talleres, se decidió realizar diversos concursos y entregar algunos premios. Dichos premios además son materiales que se espera ayuden con el posicionamiento del logo REDD+. Así, se produjeron jarras y camisetas. Asimismo, con el objeto de ser congruentes con el mensaje, también se entregaron como parte de los premios, árboles nativos de la zona.

Producción periodística: se creó un directorio de prensa para cada una de las zonas donde ACOCAFOC llevó a cabo los talleres regionales. Como era de esperar, cada zona posibilitó diversas opciones. Fue así como se logró realizar una gira a medios locales en la zona norte a fin de dar a conocer las acciones que se desarrollarían durante el taller; en la zona Pacífico Central se contó con un equipo de periodistas de una emisora de Puriscal, quienes a su vez compartieron con otros medios locales y realizaron entrevistas a diversos participantes con el fin de utilizarlas en programas regulares de la emisora. En la zona Caribe se realizaron entrevistas a especialistas del equipo de ACICAFOC las cuales se transmitieron en uno de los programas de mayor audiencia de la radio de más penetración en la zona: Radio Casino. Por su parte, en la zona Norte se lograron también colocar entrevistas en radio y en canal 44. Asimismo cabe destacar que gracias al directorio de prensa conformado, varios medios recibieron información sobre este accionar que se estaba realizando.

En todas las zonas donde se llevaron a cabo los talleres regionales se logró pautar una cuña informativa sobre dicho taller, acción que colaboró también con el éxito de la convocatoria lograda en cada zona.

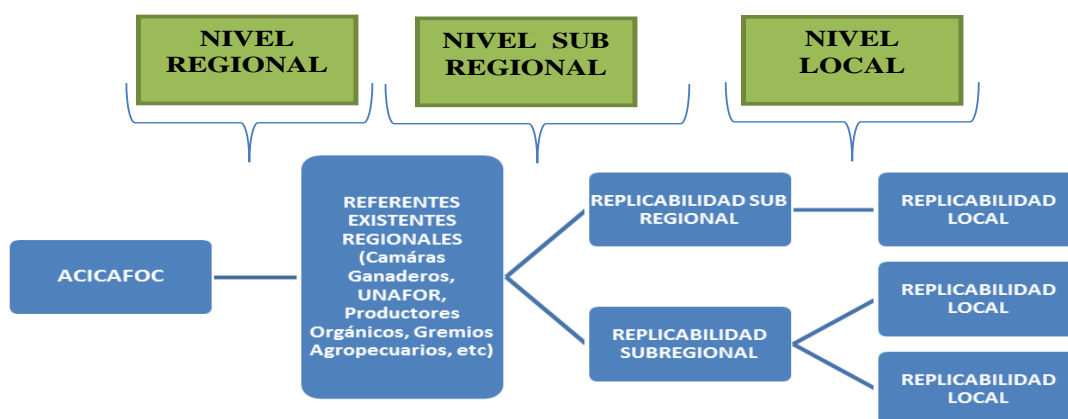
En cuanto al desarrollo de la red social Facebook, el posteo de información se realizó casi de forma inmediata, el mismo día de la actividad, al término de la misma, se levantó una galería fotográfica del evento. Dicha galería también se colocó en el sitio Web de ACICAFOC.

Obviamente el trabajo del contacto directo con los participantes, las llamadas y los envíos de correos electrónicos fue la parte central de la convocatoria y del intercambio de información. Justamente por esto, se realizó un trabajo de cabildeo fuerte en cada una de las zonas y se crearon plegables y afiches como complemento a este proceso.

O2. Tarea 2: Diseñar un plan y metodología de consulta para el sector campesino, socializarlo con los grupos de actores, recibir insumos, sistematizar y refinar el plan en coordinación con FONAFIFO

Uno de los aspectos más relevantes del proceso, y contenido en el Plan de Trabajo de la consultoría, fue el diseño de la metodología de información dirigida al sector campesino. De esta manera, la metodología para socializar la información, recibir insumos, y sistematizar siguió esta dinámica:

Figura No. 1 Estructura de Trabajo



Uno de los retos más grandes de la labor desempeñada por ACICAFOC, fue la forma de transmitir información clara, concisa entre un gran número de personas de todo el país. Es así como se define la estructura de trabajo anterior, en la cual:

Nivel Regional

ACICAFOC, como empresa consultora tuvo el rol de facilitar el proceso de información sobre REDD+ con grupos de la sociedad civil y el sector campesino, el cual estuvo coordinado con Referentes Regionales. En este nivel ACICAFOC llevó a cabo una serie de talleres regionales de información sobre REDD+; y se identificaron referentes regionales, quienes fueron capacitados por el equipo consultor de ACICAFOC a través de una metodología de capacitación para facilitadores regionales.

Nivel Subregional

Los Referentes Regionales, tuvieron el rol de: “A) Facilitar a la empresa consultora los canales de comunicación necesarios para que el proceso tenga fluidez hacia las organizaciones regionales. B) Apoyar las convocatorias de los talleres regionales y las consultas a los actores regionales. C) Replicar en el nivel local el taller de información. Los Referentes Regionales, son líderes reconocidos en el ámbito local donde le correspondió

replicar el taller y son personas que contaron con facilidad de comunicación y de expresión para lograr replicar la información sobre REDD+ en una forma clara y accesible. ACICAFOC se convirtió en la organización que lidera el proceso de información para el sector campesino y de la sociedad civil pero con apoyo de referentes regionales comunitarios

De esta manera, ACICAFOC llevó a cabo un proceso de información/capacitación directamente con sus referentes y desarrolló un mecanismo por medio del cual estos referentes pudieron replicar lo aprendido con otros productores/as en sus zonas de influencia pudiendo adaptar la metodología enseñada a partir del criterio y conocimiento del referente regional. Se estableció un presupuesto máximo permisible para que los referentes regionales pudieran desarrollar los talleres subregionales, donde se contó con la participación de un mínimo de 20 representantes de organizaciones diferentes.

Nivel Local

Los y las participantes de los talleres subregionales, quedaron con la responsabilidad, bajo el apoyo y supervisión de ACICAFOC, de transmitir a diferentes actores locales la información de REDD+, esto se convirtió en uno de los requisitos para que los diferentes actores del sector campesino y de la sociedad civil, pudieran participar en los talleres subregionales. De esta manera, ACICAFOC les brindó materiales e información a estas personas para que el proceso fuera fortalecido a un nivel más específico de trabajo.

O2. Tarea 3: Identificar los temas más relevantes para el sector campesino y la sociedad civil de ser considerados en el Plan de Preparación para la Reducción de Emisiones de Deforestación y Degradación Forestal.

Con la implementación de la estrategia de comunicación y del plan de trabajo fue posible en primera instancia identificar las necesidades de información por parte del sector campesino en materia de REDD+; conocer los mejores canales para que esta información fluyera de manera efectiva; adecuar los materiales informativos a la realidad de este público meta y finalmente; generar una metodología de trabajo en los talleres con este grupo que permitiera identificar y recoger aportes para el Plan de Preparación.

A la luz de este proceso y a manera de resumen los principales aportes del sector campesino al Plan de Preparación de REDD+ durante los talleres Regionales fueron (literalmente):

- Represas Hidroeléctricas, pronunciamiento contra la instalación de estas infraestructuras
- Exigencia a los países industrializados, reducir el consumo y uso de combustible fósil, un llamado al uso de energías alternativas
- Piñeras que convierten los humedales en desiertos, fuente de contaminación y enfermedad

- Siembra de especies nativas y autóctonas
- Costa Rica debe dar un aporte a la reducción de emisiones, pero no se puede sobredimensionar este aporte ni endosárselo solo a CR y dentro de ellos a los campesinos. Valorar al sector campesino y su aporte, de manera realista y justa.
- PSA no igual al esquema REDD; incentivos por regeneración, definición del concepto de cobertura.
- Promoción de la agricultura sostenible, no confundir agricultura con el daño de las piñeras como monocultivo.
- Costos de transacción durante el PSA, que se tomen en cuenta durante la construcción de la propuesta REDD+
- Madera caída aprovechamiento
- Inclusión de jóvenes en el proceso, escuelas como parte del proceso de información.
- Recurso monetario media en los procesos de conservación, participación del sector campesino en esta mediación.
- Integrar la parte socioeconómica a través de un recurso forestal y no como tradicionalmente se ha realizado. Reconocimiento de los esfuerzos campesinos a nivel de la finca.
- Poner tiempo definido para ver resultados.
- Incluir el desarrollo comunitario de los pueblos campesinos
- Agroecoturismo Rural
- Cacao en SAF como parte de una propuesta productiva REDD+
- Es importante considerar el pago por árbol y no por hectárea.
- El sector campesino debe asumir su responsabilidad por ser carbono neutral en su actividad productiva.
- REDD+ como incentivo debe reconocer el esfuerzo y el trabajo del sector campesino para el logro de sus objetivos.
- Los CAC tienen el interés de fortalecer al sector campesino, sin embargo, a nivel institucional hay una tendencia de desarticular aquellas instituciones estatales que apoyan al sector campesino, tal como el CNP entre otras, en este sentido, el agricultor está desprotegido, y lo que se paga por PSA no le alcanza para subsistir.
- Que se pague el incentivo a los productores que realizan conservación de suelos.
- Activar el RBA que tenía el MAG, pero para la fijación de carbono.
- Por el momento el PSA más que un medio de subsistencia para el agricultor es un medio para la creación de conciencia para la conservación del medio ambiente, habría que convertir estos incentivos como un medio para mejorar los ingresos de los pequeños y medianos productores agroforestales.
- Sería importante incentivar a los pequeños parceleros para la protección de cuencas, y que esto forme parte de REDD+.
- Sería importante incentivar a las amas de casa de zonas rurales, dándoles árboles para que los cuiden.

- Considerar que la competencia entre quienes protegen y cultivan las especies forestales silvestres y quienes simplemente las extraen de la montaña en forma ilegal es muy dura, y no hay control suficiente por parte de las autoridades.
- Se debe encontrar un equilibrio en el uso del suelo, donde se utilice en forma sostenible el suelo con vocación agrícola, y aquellos suelos sin vocación agrícola protegerlos con sistemas de protección del suelo.
- Considerar la normativa de protección de nacientes y hacer una revisión del recurso hídrico, que son temas que no se consideran, pero que son de fundamental importancia.
- Realizar proyectos comunitarios, no solo individuales, a través de las organizaciones que existen en las comunidades rurales del país.
- El ICE como promotor de las deforestaciones
- Los pobres no tienen acceso al uso de los recursos naturales, se castiga al productor que haga aprovechamiento forestal
- El cambio climático tiene una afectación global, tanto a ricos como a pobres, pero empezando las regulaciones con los primeros
- Incorporar de manera más efectiva la participación de asociaciones de conservación.
- Aporte de la empresa privada: es uno de los sectores importantes para la iniciativa y deben ser incorporados
- La Cámara Costarricense Forestal (CCF) es quien está liderando el sector privado
- El sector Gobierno no vela por el control de tala ilegal, siguen las fugas presentes apoyadas inclusive con los funcionarios de Gobierno.
- Comisión de Cuencas: es una instancia que debería ser retomada en el proceso
- Retomar el esquema de madera caída, resultaría ser un acierto para favorecer al pequeño productor
- Ha habido una fuerte crítica al deficiente control ejercido del SINAC sobre las AP's y atención a denuncias por tala ilegal.
- Las salvaguardas también tienen que servir para rendición de cuentas
- Sobre el control y castigo, qué pasa con eso?
- Los funcionarios no hacen lo que se requiere para el cuidado de los bosques, hacen lo que estrictamente les solicita su trabajo, no hay compromiso.
- Hay que concientizar al campesino también.
- Legislar y crear nuevas leyes para las futuras generaciones.
- Los grandes productores agropecuarios son los que destruyen los bosques porque tienen miles de hectáreas, no los pequeños productores.
- Hay que educar a la niñez y a la juventud en estos temas.
- REDD+ es una oportunidad, hay que aprovecharla
- El proceso debe ser altamente participativo e incluyente
- Hay una asimetría, los funcionarios participan en estas actividades y ganan, los campesinos no, más bien pierden su día de trabajo.

- Se aprobó el mecanismo de queja versado, ya que el formulario grande es complicado de usar, no es correcto que FONAFIFO reparta los formularios, sino deberían ser las organizaciones campesinas.
- Las organizaciones de mujeres también tienen áreas de conservación y quieren apoyar
- Que con esta iniciativa de REDD+ se consideren a los encadenamientos, el TRC se puede integrar a esto.
- Qué pasa con la juventud?, cómo se puede integrar?
- Con frecuencia se culpa a la ganadería por los gases de efecto invernadero, pero no han medido las emisiones que genera, por eso no se le puede siempre culpar.
- Cuando se habla de ampliar la cobertura boscosa del país, quién participó en la definición de esa meta?
- Es importante considerar la actividad de sembrar agua.
- Hay muchas áreas que no están beneficiadas por PSA, la idea es poder llegar a todas ellas.
- Lo importante de las actividades de REDD+ es participar en la toma de decisiones.
- Costa Rica tiene un techo para la producción agropecuaria y forestal, si con los Parques Nacionales se agotan los recursos para los incentivos forestales, los pequeños productores quedarían sin esos incentivos.
- Ampliar el programa REDD+ con especies de uso múltiple, no solamente plantar árboles maderables, sino también frutales por ejemplo.
- Mayor protagonismo del sector campesino es indispensable, el verdadero pecado ambiental es que los campesinos no tengan recursos para comer, lo primero es la seguridad alimentaria.
- Los campesinos son conservacionistas, no se debe culpar a los abuelos por la deforestación, sino a la dirección de nuestros gobernantes. Instamos al sector campesino para que hagamos mejor las cosas.
- Portillos abiertos para que la Gobernanza Estatal siga haciendo lo mismo de siempre, a través de la captura de dineros por la venta del Carbono.
- Los países desarrollados que contaminan solamente quieren utilizar a los pequeños agricultores de países como Costa Rica, qué vamos a hacer con las emisiones que se generan en esos países? Ya que esto nos afecta aquí también.
- Hay países que no han querido firmar los convenios ni adoptar los compromisos de Cancún
- Cómo gestionar la producción de metano a gran escala de otras realidades, como el caso de África
- Un PSA diferenciado, PSA campesino es necesario incorporar
- Hay oportunidad para que el sector campesino se organice y se articule.
- El gobierno necesita que el sector campesino esté unido, tenemos la oportunidad de organizarnos y elaborar una propuesta.
- Qué porcentaje de los recursos REDD+ quedará en manos de los campesinos?
- Salvaguardas son fundamentales en el proceso

- En el caso de pequeños parceleros que tienen unas 3 Ha. Si se reforesta toda el área no quedaría para comer, pero se pueden utilizar tecnologías bajas en carbono, técnicas prácticas que pueden reducir la producción de gases de efecto invernadero.
- Es importante el tema de la descontaminación.
- Hay que aprender a reproducir nuestros suelos como primer paso, diversificando los cultivos y no utilizando agroquímicos, hay alternativas para ser sostenibles; para ello es importante compartir entre nosotros los agricultores las experiencias.
- El PSA no es un programa flexible que se adapte a las condiciones de los pequeños productores, a veces el campesino se tiene que defender penalmente por el uso del suelo, no es clara la definición y esto induce al productor a tener problemas por esto. Con el PSA el dinero del incentivo no llega a tiempo y la mayoría de los recursos queda en la burocracia, no es un programa eficiente ni efectivo, todo esto se tendría que corregir con REDD+.
- Se han desarrollado muchísimos estudios pero no quedan recursos para ejecutar las estrategias.
- No se pueden hacer planes nacionales sin considerar la especificidad de cada región. El gran fracaso de estas iniciativas es que en la mayoría de los casos se toman en San José y no consideran la opinión de los pobladores rurales.
- La aplicación de las leyes, debe diferenciar a los grandes productores de los pequeños.
- Para esta región se debe considerar a la Fundación Sembrando Agua como uno de los actores claves.
- Qué queda en capacitaciones sobre tecnologías bajas en carbono? Queda la posibilidad de desarrollar proyectos y procesos y relacionarlos con REDD+
- El INDER ha entregado terrenos con características deficitarias en materia de suelos, es necesario reproducir los suelos, diversificar la producción
- Es indispensable que cada finca sea identificada en mapas actualizados de uso del suelo y situación legal, en atención a cada situación en particular
- Recursos llegan de manera incompleta o no llegan, REDD+ debe corregir eso que ha pasado al PSA.
- Excesos de diagnósticos y poca ejecución real
- Armonizar los planes ambientales con la realidad social de cada zona
- Tomar en cuenta en futuras convocatorias a representantes de la UPIAP
- Considerar la producción de bambú guagua como parte de las posibilidades para actividades en torno a la reducción de emisiones por deforestación y degradación.
- 11 árboles para eliminar el CO2 de un motor
- Se tiene en mente o establecido como se va a cambiar la forma de producir en cada cantón, o qué productos deben ser incorporados en esta estrategia? En la zona sur se tienen 3 productos: CO2, agua y turismo

2.3. Objetivo Específico 3

O3. Tarea 1: Determinar el grupo de actores claves del sector campesino y de la sociedad civil a nivel nacional, regional y local para participar en el proceso REDD+.

Dentro de las actividades medulares del proceso informativo, se encontró el análisis del mapa de actores realizado en la actividad 1 del objetivo específico 1. Este análisis permitió caracterizar el grupo de actores en cuando a sus niveles de influencia e interés dentro del proceso.

La metodología de análisis, siguió esta lógica:

Figura No. 2 Estructura del instrumento de recopilación de información

MAPA DE ACTORES PARA LA CONSULTA DE REDD+										
ORGANIZACIONES CAMPESINAS										
No.	ACTORES (NOMBRE DE LAS ORGANIZACIONES)	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA RELACIONADA CON REDD+	NIVEL DE PARTICIPACIÓN			IMPORTANCIA DEL ACTOR			INFLUENCIA	
			ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA	POSITIVA	NEGATIVA

En la primera columna relativa a los ACTORES, se debía colocar el nombre de las organizaciones más importantes por cada sector; en la columna correspondiente a FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA RELACIONADA CON REDD+, se debía colocar información sobre el rol o función que cada actor desempeña en el proceso de REDD+.

Sobre las siguientes columnas destinadas a la medición de variables, se elaboró de manera tal, que la respuesta fuera de marcar con X una de las opciones propuestas: alta, media, baja, para el caso de las variables NIVEL DE PARTICIPACIÓN e IMPORTANCIA DEL ACTOR; y para la variable INFLUENCIA del actor: positiva y negativa.

La variable NIVEL DE PARTICIPACIÓN _ considerando que en el proceso de REDD+ la mayor parte de las organizaciones locales no han participado, y es un tema que están iniciando a comprender, ha sido interpretada como la participación que debe tener el actor analizado en el proceso para la construcción de la estrategia de REDD+.

En cuanto a la variable IMPORTANCIA DEL ACTOR, es la que estaría determinando aquellos actores más importantes y estratégicos para participar en el proceso de construcción de la estrategia REDD+, en esta se priorizó el mapa de actores.

Con respecto a la última variable utilizada en el instrumento: INFLUENCIA, contribuyó a determinar si las relaciones de los distintos actores, hasta el momento habían tenido

consecuencias positivas o negativas para el proceso de REDD+, para definir acciones específicas que favorecieran el proceso.

El detalle de este análisis aparece en el documento narrativo del Mapa de Actores del Anexo I.

O3. Tarea 2: Convocar e informar debidamente a los actores claves del sector campesino y de la sociedad civil a nivel nacional, regional y local a las diversas actividades que se realicen a lo largo del proceso para la consulta.

Nuevamente, y vinculado a la estrategia de comunicación, el abordaje metodológico para convocar e informar siguió este proceso:

Figura 3. Estrategia Logística y Convocatoria



Logística

Para las gestiones de logística, la especialista en adquisiciones de ACICAFOC realizó la licitación de los locales para los talleres, procurando las condiciones requeridas para la ejecución de las actividades previstas, dentro de las cuales destacan: contratación de los servicios de alimentación y la consecución de los materiales y equipos necesarios, así como los servicios complementarios de alquiler del vehículo para el transporte de los técnicos a los lugares y los servicios de hospedaje, y cualquier otro que se requiera.

Convocatoria

Al igual que para la logística, la convocatoria fue un proceso coordinado por la especialista en adquisiciones de ACICAFOC. En esta etapa se utilizaron medios de comunicación

colectiva como las radios regionales, periódicos locales y se implementó el plan de comunicación establecido para este efecto.

Por otro lado, se realizaron invitaciones desde ACICAFOC y se utilizaron los tres niveles de coordinación mencionados para la logística y convocatoria. Específicamente para la convocatoria se convocó a todos los actores claves establecidos en la base de datos, para lo cual se elaboró una invitación para las organizaciones referidas en dicha base de datos, y cualquier otro actor clave para el proceso y que no se encuentre en ella. Desde las oficinas de ACICAFOC se realizó un control telefónico para la determinación de las confirmaciones de participación a los talleres regionales.

Para los talleres subregionales, se contó con el apoyo de un referente regional, contratado y financiado con recursos de la consultoría. Esta persona coordinó la convocatoria con los grupos de cada zona específica de trabajo. Uno de los criterios de selección de este referente regional fue su capacidad de convocatoria con los actores locales y su perfil de liderazgo y confianza que permitiera garantizar una participación efectiva de al menos 20 grupos por zona de trabajo.

En el caso de los espacios de replicabilidad local, uno de los requisitos definidos para los participantes de estas actividades, fue su compromiso y apoyo para llevar materiales e información (suministrados con el apoyo de ACICAFOC y del mismo referente regional) a cada una de las comunidades a las que pertenece y así fortalecer el proceso informativo y de difusión a nivel más local.

En materia de información, ACICAFOC diseñó una metodología de trabajo en los talleres basada en dos momentos fundamentales:

- A. Información: A través de la presentación (Power Point) de los temas de Cambio Climático; aspectos fundamentales sobre REDD+ a nivel internacional y la Estrategia País REDD+; Conocimiento previo, libre e informado y Salvaguardas.
- B. Capacitación: a través del trabajo en grupos, donde los participantes revisaron y estudiaron un documento impreso, realizado para este efecto como instrumento principal de este proceso, que contiene los aspectos más importantes sobre este tema, con una sección que contiene un ejercicio para resolver en grupo. Y para hacer el trabajo en grupo más accesible y dinámico para los participantes, se realizó un concurso con premios para aquellos grupos que realizara los ejercicios en forma correcta. La capacitación funcionó como entrenamiento para los Referentes Regionales, pues utilizaron este mismo documento para la capacitación de los actores locales. La cantidad de grupos dependió de la cantidad de participantes de cada taller, pero se procuró tener como máximo 10 grupos de trabajo.

O3. Tarea 3: Realizar y documentar talleres participativos de consulta con los actores claves de los grupos de campesinos y organizaciones de la sociedad civil en las regiones de Costa Rica, para la obtención de insumos del Plan de Preparación para la Reducción de Emisiones de Deforestación y Degradación Forestal.

A continuación se presenta la tabla No. 1 con el detalle de todos los talleres realizados, los lugares donde se realizaron, las comunidades que se planificó que abarcaran¹, los correspondientes talleres sub-regionales y los talleres específicos tales como el realizado para el sector ganadero y el taller final para la presentación de resultados y la elaboración de insumos para las etapas de pre-consulta y consulta.

Tabla No. 1 Talleres Regionales y Subregionales de información sobre REDD+ para el sector campesino realizados.

Nivel Regional	Lugar para Taller Regional	Fecha	Nivel Subregional	Lugar para Taller Subregional (replicabilidad)	Fecha
HUETAR NORTE	Ciudad Quesada	25 Octubre 2013	1. Chiles-Guatuso-Upala	Guatuso	29 Noviembre 2013
			2. Ciudad Quesada-Pital- Florencia	Florencia	30 Noviembre 2013
			3. Javillos-Tanque-Fortuna-San Isidro Peñas Blancas-Chachagua	Aguas Zarcas	28 Noviembre 2013
SUR	Buenos Aires	26 Noviembre 2013	1. Rincón Osa-Palma-Rancho Quemado-Drake-Sábalo-San Juan Sierpe-Sándalo-Puerto Jiménez-Golfito	Osa	28 de febrero 2014
			2. Palmar Norte-Palmar Sur-Río Claro-Ciudad Neilly-Paso Canoas-Laurel	Río Claro	27 de febrero 2014
			3. Pérez Zeledón-Buenos Aires-Biolley-San Vito-El Águila-Cajón-Guagarál-Concepción de	Pérez Zeledón	21 de febrero 2014

¹ En la práctica, se incluyeron además otras comunidades como consecuencia de que apoyaran en el proceso de convocatoria referentes regionales que conocen mejor sus regiones y los actores claves de las mismas.

			Pilas		
PACÍFICO CENTRAL	(Jacó/Parrita)	1 Noviembre 2013	1. Puriscal-Acosta-Mora-Santa Ana-San Gabriel-Jorco	Puriscal	29 Noviembre 2013
			2. Quepos- Parrita-Dominical-Orotina-Monteverde-Garabito-Esparza-Puntarenas	Quepos	28 Noviembre 2013
CARIBE	(Limón)	22 Noviembre 2013	1. Bribí-Sixaola-Puerto Viejo-Cahuita-Pensurt	Caribe Sur	12 Diciembre 2013
			2. Matina-Batán-Limón	Caribe Central	13 Diciembre 2013
			3. Siquirres-Guácimo-Guápiles-Sarapiquí	Caribe Norte	10 Diciembre 2013
Taller de Ganaderos (Todo el país)	Atenas	7 de febrero 2014	Representación de organizaciones de ganaderos de todo el país.		
Taller Final	Liberia-Guanacaste	12 de marzo 2014	Con los Referentes regionales de todo el país		

Como se puede observar, se establecieron cuatro regiones estratégicas, la Huetar Norte, la Sur, la Pacífico Central y la Caribe; cada una de ellas contó con la ejecución de talleres sub-regionales con el fin de llevar el proceso informativo de REDD+ desde el nivel nacional hasta el nivel local. Cabe recalcar que los talleres específicos correspondientes al sector ganadero y el taller final fueron para el nivel nacional.

En términos de la ejecución de los talleres, para las gestiones de logística cabe clarificar que todos los talleres estuvieron a cargo directamente del equipo de trabajo de ACICAFOC. Para efecto de la coordinación se realizaron pre-giras con el objetivo de realizar reuniones con los y las referentes regionales, quienes apoyaron en la convocatoria y la logística de los talleres. Este ejercicio fue sumamente valioso ya que permitió consolidar y ampliar la información obtenida con el mapa de actores y, a su vez, permitió revisar el alcance y el abordaje metodológico.

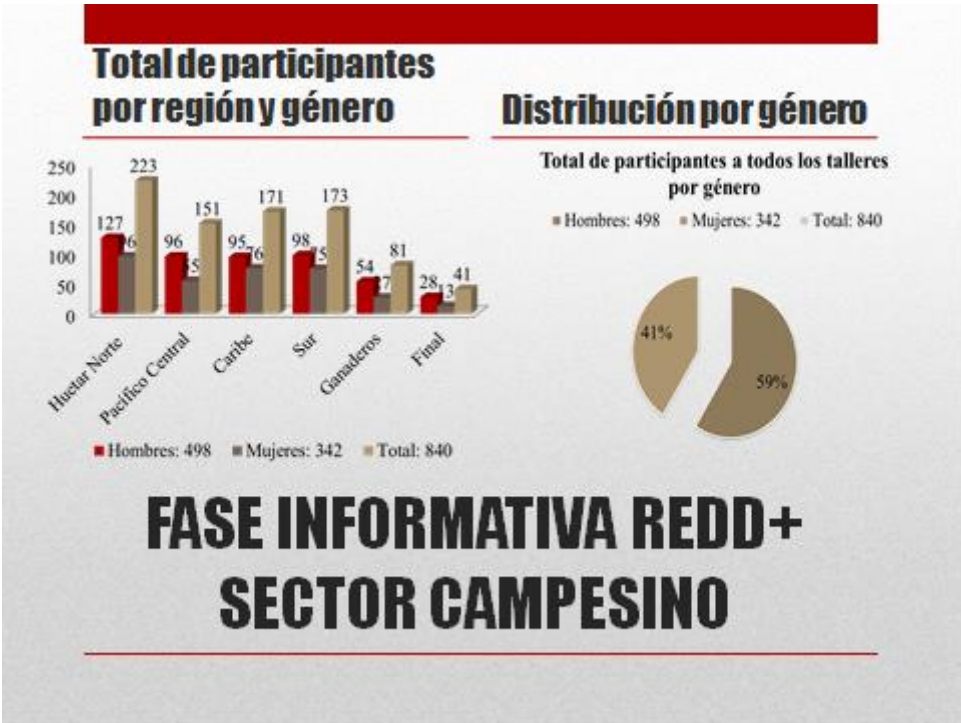
El énfasis de la difusión mediante medios de comunicación se enfocó en la convocatoria de los talleres regionales en los cuales se invirtió en espacios radiofónicos mediante cuñas informativas y de invitación a los talleres. Las emisoras fueron seleccionadas con base en el rango de cobertura de las zonas; asimismo, se logró que dichas radioemisoras incluyeran en sus espacios noticiosos información sobre los aspectos que se tratarían durante el taller.

Por su parte la red social Facebook se convirtió en un excelente aliado para mantener informado a un amplio grupo de navegantes que le está siguiendo el pulso a este proceso informativo sobre REED+. Los “posteos” de información se efectuaron tanto en el perfil de Facebook como en los sitios Web de ACICAFOC y REDD+.

Sin embargo, el elemento más sustantivo para la difusión de las acciones que se efectuarían durante los talleres se realizó mediante los mismos referentes o líderes locales quienes se convirtieron en los principales portavoces y representantes de este proceso informativo sobre REDD+; en este sentido es de gran importancia comprender que el proceso informativo de REDD+ para el sector campesino inició sin siquiera una lista aceptable de actores claves o de referentes regionales o locales; en este sentido, es importante destacar que la conformación del mapa de actores es un proceso que ya inició pero que no ha concluido, se va perfeccionando a través del trabajo continuo y permanente con las comunidades locales, regiones y organizaciones nacionales.

Como se ha descrito, se hizo un gran esfuerzo durante esta fase, no solamente para ir conformando un mapa de actores representativo del sector campesino, sino además se realizó un enorme trabajo de convocatoria y logística con el apoyo imprescindible de Referentes Regionales para lograr la participación en todos los talleres realizados durante esta etapa, a continuación se presenta una figura que muestra la participación total por región, y por género.

Figura No. 4 Total de participantes en todos los talleres por región



En este sentido, se tiene que del total de participantes que asistieron a todos los talleres realizados para la etapa informativa de REDD+ correspondiente a 840, el 27% fueron de la región Huetar Norte, el 18% de la región Pacífico Central, el 20% de la región Caribe, el 21% de la región Sur, el 10% del taller del sector ganadero y el 5% correspondió a los y las participantes del taller final; vale decir que la participación en los talleres por región es similar, como era de esperarse, existen pequeñas diferencias debidas a las características específicas de cada región y a la dinámica específica que mostraron en este proceso.

Por otro lado, es un gran logro que del total de toda la participación el 10% corresponda específicamente al sector ganadero, el cual no había estado integrado activamente en esta temática. Para el último taller, se convocó únicamente a los referentes regionales, lo cual significa que del total de participantes el 5% lo representa como informantes claves en el proceso, y que en cada taller sub-regional los mismos fueron elegidos por consenso, de esta forma se asegura la representación local.

La atención que se tuvo para la incorporación de la mujer en la iniciativa tuvo sus frutos ya que el 41% de todos los participantes fueron mujeres, lo cual representa un porcentaje cercano a la mitad de los participantes totales, resultado muy importante y altamente apreciado para los efectos de este proceso. El aspecto de la distribución del total de participantes por género será un tema que se abordará con más detalle en un capítulo posterior en este informe, por lo que por ahora solamente se presenta este balance general.

El ejercicio de enumerar a los y las participantes tuvo el objetivo de observar el nivel de presencia que se tuvo en los talleres y no la de una simple cuantificación *per se*, en este sentido, las cantidades totales que se presentan no corresponden a personas diferentes; más bien esta etapa se ha enfocado con actividades participativas e inclusivas de actores claves a lo largo de todo el proceso; es decir, algunos de los participantes de los talleres regionales participaron también en los sub-regionales que estaban en su ámbito geográfico de acción; y de estos talleres fueron seleccionados los referentes regionales que asistieron al último taller también; esto para efectos de contar con mapa de actores informado y activamente participantes es un logro importante. Esto tiene un efecto directo en la enumeración de las organizaciones representadas, las cuales se estarán analizando posteriormente.

En el **Anexo VI** se presentan las memorias de los 19 talleres realizados durante un plazo de 8 meses de trabajo.

2.4. Objetivo Específico 4

O4. Tarea 1: Elaborar una Sistematización de los insumos generados por los grupos campesinos y organizaciones de la sociedad civil hasta ese momento, en el tema REDD+ para contribuir con el desarrollo participativo de la estrategia REDD+.

La actividad más importante de este proceso de información corresponde a la elaboración de una sistematización que resume los resultados a nivel de participación, así como los insumos generados por más de 800 participantes de 354 organizaciones, alrededor del tema de REDD+.

En el **Anexo VII**, se presenta la sistematización del proceso informativo. Dentro de los resultados más importantes de la sistematización, podemos destacar:

Conceptualización REDD+

Es importante mencionar que a pesar de que esta consultoría tuviera un enfoque informativo de REDD+ en el sector campesino, del total de participantes en todos los talleres (Regionales y Subregionales), se obtuvo un porcentaje significativo (62%) de respuestas que indicaban que no habían escuchado antes sobre el tema de REDD+, no obstante y con un porcentaje no despreciable (36%) se obtuvo un número importante de respuestas afirmativas en relación a que si habían escuchado antes sobre REDD+. El 2% restante correspondió a respuestas en blanco.

Dicho lo anterior, a continuación se establece el marco de referencia del total de participantes sobre la conceptualización adquirida y reforzada en sus propias palabras sobre REDD+:

- Un medio para informar
- Concientizar para mejorar el ambiente
- Mitigar el cambio climático
- Beneficia al mundo
- Información para Reservas Indígenas
- Dirigido al campesino y a los agricultores
- Reducción de emisiones y reforestación
- Un apoyo a quienes queremos aportar al medio ambiente
- Protección para los bosques
- Estrategia que divulga información referente al ambiente y a la protección de los bosques
- Ayuda al ambiente con la reducción de gases
- Ayudar a Costa Rica para ser Carbono Neutral

- La posibilidad de ser parte del cambio para el país
- Ayuda a concientizar sobre la tala y la deforestación
- Beneficia el ecosistema
- Si protegemos el planeta, protegemos nuestras vida
- Estrategia mundial para reducir las emisiones de gas
- Informa como mitigar el efecto invernadero
- Un programa que debería capacitar a los niños de las escuelas y colegios
- Es una ilusión
- Es una experiencia nueva y nos enseña a responsabilizarnos
- Ampliar y mejorar las acciones del país
- Hace que los campesinos sean tomados en cuenta
- Una iniciativa protectora del ambiente
- Es un monstruo apocalíptico o por el contrario como un Dios proveedor
- Lucha por los sectores desamparados
- Algo que debió hacerse desde hace muchos años, pero nunca es tarde
- Un soporte para los líderes comunales y agricultores

Beneficios/Desventajas

Según el instrumento de recopilación de información, aplicado en los talleres, fue posible obtener la opinión de los participantes en cuanto a los beneficios y desventajas de la estrategia REDD+.

Es importante mencionar que dichos instrumentos fueron contestados por grupo, los cuales contaban con un promedio de 10 participantes, ante esto, se contó con un total de 7 grupos (70 participantes en promedio), que opinaron que no consideraban que existieran desventajas por parte de la Estrategia REDD+, siempre y cuando se cumpla con lo establecido en dicha Estrategia.

A continuación en el cuadro 1 se muestra la recopilación de los beneficios y desventajas brindados en las evaluaciones:

Beneficios	Desventajas
Desarrollo económico en el sector	Que dicha estrategia no sea complementaria con las políticas de FONAFIFO, y por lo tanto llegue a ser lo mismo que los procesos actuales, mucha tramitología y burocracia
Reducción del CO2 y conservación de los bosques	Que el PSA no compense

Fortalecimiento del SINAC	Falta incorporar o involucrar más a la juventud y a las comunidades
Lograr una gestión sostenible de los bosques	Que dicha Estrategia no pueda cumplir con las acciones establecidas
Reducir el proceso de Calentamiento global	Que no se trasmita la información necesaria a la población
Permite brindar información, organización e integración del sector campesino	No es un programa de implementación de proyectos
Permite la formación de grupos líderes en las regiones	Se usa un lenguaje técnico que resulta poco comprensible para las personas
Orienta al adecuado uso de los recursos naturales	Falta compromiso de todos los actores involucrados
Posibilidad de desarrollar comunidades económicas y productivas	Que no se le de prioridad al pequeño campesino
Organización y motivación para seguir protegiendo los recursos naturales, se supone que en la medida que el sector mejor se organice, se obtendrán recursos financieros que compensen el trabajo de protección	Si existen desventajas, en tanto el gobierno manipule la información de la realidad
La estrategia es una esperanza para mejorar la calidad de vida de los campesinos y que se respeten nuestros derechos, además cuenta con algo que muy pocas veces contemplan estas iniciativas y es que realmente el campesino está siendo tomado en cuenta	Que no haya equidad en la repartición de los recursos y que dichos recursos no lleguen al sector campesino

O4. Tarea 2: Generar publicaciones orientadas a ampliar el conocimiento de las organizaciones campesinas y de la Sociedad Civil sobre los temas vinculados a la estrategia REDD+ y a generar capacidades. La empresa consultora se encarga de hacerlas basada en la estrategia de comunicación para REDD+, y será realizada en coordinación con el especialista de comunicación del proceso REDD+ en Costa Rica, quien llevará el control editorial.

Como se mencionaba en el Anexo III, fue posible producir y publicar material didáctico de referencia:

- Brochure: publicados 1000 ejemplares sobre el proceso informativo REDD+
- Afiches: publicados 1400 ejemplares para el proceso de promoción de las actividades
- Guías Didácticas: 2500 ejemplares del material base para trabajar en los talleres de información

- Boletín/Sistematización: se publicaron 500 ejemplares de este documento que resume el trabajo realizado durante la consultoría y se utilizó para el taller de cierre
- Cuñas Radiales: 149 cuñas para el proceso de convocatoria, en radios locales de amplia difusión para cada zona de trabajo
- Otros artículos: 151 jarras y 150 camisetas promocionales del proceso, utilizadas en la dinámica de realización de los talleres como premio a la participación y apropiación de conocimientos.

2.5. Objetivo Específico 5

Tarea 5.1 Fundamentar legal y técnicamente los aportes generados por el sector campesino a partir de las necesidades prácticas de sus bases.

El proceso de fundamentación de los aportes generados por el sector campesino, se realizó a un nivel técnico y organizativo. Para efectos de la consultoría, ACICAFOC en coordinación con FONAFIFO, centró el accionar solamente hacia un proceso informativo, dejando insumos y resultados para las futuras etapas de pre consulta y consulta que FONAFIFO espera desarrollar en el año 2014.

Tarea 5.2 Con base en la consulta, proponer y facilitar un proceso de selección propia y adecuada que permita a los representantes de la Sociedad Civil y a los líderes de las organizaciones campesinas designar a su representante en el Grupo de Trabajo de REDD+.

Uno de los mayores logros de la consultoría fue el proceso participativo e inclusivo desarrollado. Luego de 8 meses de trabajo con el sector campesino, se logró pasar de un nivel general de información con los talleres regionales a niveles cada vez más específicos (talleres de réplica).

De estas actividades y a criterio de los propios participantes, se definió la necesidad de designar representantes comunitarios referentes en cada zona del país, con el fin de dar seguimiento a las actividades en materia de REDD+ y apoyar la gestión del representante campesino en el Comité Ejecutivo REDD+ Costa Rica.

Siendo así, al final del proceso informativo, se logró conformar un equipo de trabajo de 33 líderes comunitarios campesinos de todas las regiones del país. Estos representantes tendrían la labor de conocer los documentos entregados a FONAFIFO para brindarles ajustes y recomendaciones que luego ACICAFOC incorporaría y remitiría oficialmente a FONAFIFO.

Adicionalmente, estos referentes hacen la recomendación a FONAFIFO (por una mayoría de votos) de que ACICAFOC sea la organización encargada del seguimiento a las etapas venideras de pre consulta y consulta.

Referentes Regionales				
No.	ORGANIZACIÓN	NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
1	ASOCIACION CAMARA DE GANADEROS DE NICOYA	Félix Franklin Briceño	88649288	ascagani@gmail.com
		Luis Eduardo Baltodano Lawson	88506431	luis.baltodano@hotmail.com
		María Leonor Ruiz P	26855689 83819265	mlrp1953@hotmail.com
2	ADI VEGAS DEL SAN JUAN	Gerardo Quiros Picado	87193773	iquival0611@gmail.com
3	CIUDADANIA CIVIL PUEBLOS DEL CARIBE NORTE	Hilda Zamora Arias	84217849	hildazamoraarias@hotmail.com
4	UNAFOR CARIBE	Jesús Calderon Rojas	85453658	jesusdebajura@gmail.com
5	COOPECOVI	Juan Jose Jara M	88223240	jjjara04@gmail.com
6	REDD+ FONAFIFO	Natalia Díaz	8816 8748	ndiaz@reddcr.go.cr
7		Alexander Sáenz	25653505	
8	COECOCEIBA	Mariana Porras R	8302 2360	mariana@coecocaiba.org
9	CAMARA GANADEROS SANTA CRUZ	Nuria María Chavarría	88664043	fincafirulina@gmail.com
		Pablo Rodríguez V	88762408	paillo5v7@hotmail.com
		Luis Mariano Pizarro Gutiérrez	86668222	lmariano57@hotmail.com
10	CAMARA GANADEROS PEREZ	Alexis Zamora Arce	87252474	zamoraarcealexis@gmail.com
11	ADI DE JIMENEZ	Marco Carazo S	83191579	mcarazo2@gmail.com
12	APROPEPAC	Roger Jiménez	8827 2871	evedel.kat@hotmail.com
		Eduardo Vargas Fallas	83952250	ganaderia_camel@hotmail.com
13	CAMARA GANADEROS	Guillermo Chinchilla	22009377 22001372	
		Rafael Hidalgo C	24168661 8628 1646	asociacionecos@gmail.com
14	ACOTURIS	Jose Luis Segura Sequeira	71148651	joseluissegura0993@gmail.com
15		Rosita Castro Soto		rokastro05@gmail.com
16	ASADA LA PALMA	Lineth Picado Mena	8309 9635	linethpimena@gmail.com
17	ASACOOOP	Alexander Solórzano Leiton	8320 6586	alex30ba@gmail.com
18	ASOCIACION MUJERES BAJO SUR	Flor María Flores Prado	8554 6581	florfloresprado@hotmail.com
		Carlos Méndez Garbanzo	87802860	filio1995@gmail.com
19	ASECUSAR	Randall Ureña	83827456	randall.urena@gmail.com
20	UNAFOR LOS ANGELES DE LA FORTUNA	Ángelo Acuña C	86416893	
21	COOPERENACER SAN JOSE SAN CARLOS	Evencio Retana Jiménez	89778243	
22	UNAFOR REGION H. NORTE	Jose Francisco Chaves Madrigal	87199888	jchicochaves.m@gmail.com
23	BOCA SAN CARLOS AGROECOTUR	Ronald Esquivel González	60801935	ronald.esquivelgonzalez@gmail.com
24	APROBOSCU CUREÑA SARAPIQUI	Rafael A. Chávez Madrigal	84245000 83468413	volechaves@yahoo.es
		Leticia Álvarez Ch.	85536322	lety138@hotmail.com
26	COMISION CUENCA LIMON	Elena Gaitán Guadamuz	87781343	egaita1@hotmail.com
27	CAMARA GANADEROS HOJANCHA	Roger Viquez B	83120612	
28	AGAINPA	Carlos Rojas Q	26639340	crojas115@gmail.com
		Gerardo Wong S.		
29	ALCALDIA DE GUATUSO ALAJUELA	Wilson Campos Cerdas	24640553 85383114	poponioche@gmail.com
30	ADI CELIA PARAISO	Daniela Obregón	83904116	danioroztalamanca@gmail.com
31	ASOC DE MUJERES DE SIXAOLA	Elaine Mora Valverde	27541213 83436628	elainemora@gmail.com
		Elías Villarreal	84383295	
32	AGRIGASA	Jose Araya	88321158	jarava@iscrsco.com
		Anabelle Viquez S.	8581 4219	eustviquez@hotmail.com
33	ASIREA	Mireya Otárola	27165547 83718277	

III. Conclusiones

A continuación se presentan las principales conclusiones, categorizados por etapa del proceso informativo:

A nivel de convocatoria y participación

- En el proceso han sido involucradas 340 organizaciones, todas ellas provenientes del sector campesino nacional, que desarrollan labores de producción agrícola y pecuaria, conservación, gestión del recurso hídrico, forestal, mercadeo, venta de servicios, entre otros.
- El proceso de convocatoria ha sido altamente efectivo, no solo en su metodología, sino en sus logros. Prueba de ello es la participación de más de 800 personas en las 18 actividades de información
- La realización de eventos previos de coordinación (pre-gira) a cada una de las regiones involucradas con al menos 20-30 días de anticipación al taller, ha permitido identificar referentes regionales así como definir procesos de logística en tiempo y forma.
- El apoyo de referentes regionales en el proceso de convocatoria para los talleres y sus futuras réplicas, ha sido de gran ayuda para facilitar un canal de información y comunicación efectivos. Este aspecto metodológico ha sido contemplado durante todo el proceso de la consultoría y está vinculado también a la estrategia de comunicación que ACICAFOC ha diseñado.
- El perfil de participantes definido previamente para el proceso de convocatoria, permitió contar con representantes campesinos de gran liderazgo y enriquecer el mapa de actores, producto de esta consultoría.
- Como valor agregado de la convocatoria, se ha logrado atraer la atención de medios de comunicación masiva: radio, prensa y televisión en cada una de las regiones donde se llevaron a cabo los talleres informativos.

A nivel de desarrollo de los talleres informativos

- La agenda, metodología y ejercicios grupales de trabajo, demostraron ser altamente acertados, según la evaluación realizada post-taller con cada uno de los participantes.

- Es necesario que en estos procesos que conllevan movilización de gran número de participantes, sean desarrollados en 1 día de trabajo intenso, pero bajo métodos que vayan más allá de charlas o presentaciones magistrales.
- La entrega de material impreso, con contenidos sobre REDD+ y temática relacionada, se ha convertido en un excelente mecanismo de replicabilidad para los grupos campesinos participantes y sus familias.

A nivel de resultados obtenidos de la discusión en talleres

- Todas las personas participantes del proceso informativo están conscientes de que el clima está cambiando y producto de esto, es visible una afectación en sus actividades productivas y de seguridad alimentaria
- El proceso REDD+ es considerado como una oportunidad para fortalecer la capacidad organizativa de un sector que actualmente se encuentra desarticulado. Adicionalmente la percepción de REDD+ se centra en procesos de reforestación y actividades que promuevan la adaptación al cambio climático.
- Por otro lado, dentro de los riesgos percibidos en la iniciativa REDD+ es su alto nivel de incertidumbre técnico y financiero, así como la posibilidad de que sea excluyente para el sector campesino, puesto que se relaciona de una manera u otra con la situación acontecida con el Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA).
- Las primeras ideas para un mecanismo de queja en la estrategia REDD+ Costa Rica, están relacionadas con la creación de una oficina regional o subregional que atienda e informe a los productores/as, comités regionales de fiscalización, aprovechamiento de instancias existentes como referentes del proceso informativo, así como mantener un proceso informativo constante con los sectores involucrados.

Conceptualización de REDD+

- Consideran que es un proceso que realmente viene a contribuir a la conservación y la gestión sostenible de los bosques.
- Existe un porcentaje importante de participantes que consideran que REDD+ es un proyecto que viene a generar beneficios económicos por la conservación de los bosques.

- Consideran que REDD+ cumplirá sus objetivos en la medida que promueva la innovación en su esquema de financiamiento, reduzca las trabas burocráticas y tome en cuenta que la realidad campesina es en fincas integrales, con prácticas que además de la conservación del bosque, promueven la reducción de emisiones de CO2.

Oportunidades de REDD+

- El sector campesino considera que REDD+ podría representar una gran oportunidad para solucionar la problemática de tierras especiales o que se encuentran en condiciones legales comprometidas.
- Se considera que la iniciativa REDD+ se ha convertido en un detonante para que sectores que anteriormente han estado desarticulados, empiecen a retomar con fuerza los procesos organizativos.
- Existe una gran expectativa en que REDD+ se convierta en una oportunidad de creación de nuevos esquemas de financiamiento y condiciones direccionadas a las necesidades del sector campesino, en especial en términos de accesibilidad y asignación de recursos.
- Una de las acciones que el sector campesino ha dejado en evidencia es rescatar esquemas de financiamiento, como lo es la garantía de árboles para respaldar inversiones que promuevan y sigan incrementando las reservas de carbono contenidas en las fincas. Esto cobra especial atención, en la medida que el propio sistema bancario nacional está siendo llamado a la construcción de la estrategia REDD+ Costa Rica.

Riesgos identificados en el proceso de REDD+ para el sector campesino

- Existe un gran temor que la Estrategia REDD+ repita el mismo esquema que se presenta actualmente con el PSA y por lo tanto se entorpezca la implementación de esta nueva iniciativa.
- Que la Estrategia de REDD+ solamente quede en buenas intenciones y que no se materialice en acciones concretas o beneficios tangibles para los pequeños productores.
- Muchas de las áreas que ofrecerían aportes importantes en términos de mantenimiento y aumento de reservas de carbono, se encuentran en tierras con situación especial de inseguridad jurídica, lo cual podría limitar gran territorio dentro de la Estrategia.

- Existe una gran preocupación en la asignación de recursos para las áreas protegidas, en tanto dichos recursos sean direccionados únicamente a estas áreas y se limiten los beneficios económicos del sector campesino.

IV. Anexos

A continuación los documentos que se Anexan al presente informe narrativo, según lo establecido en cada una de las actividades dentro de cada objetivo específico:

- Anexo I. Documento Narrativo Mapa de Actores
- Anexo II. Base de Datos del Mapa de Actores
- Anexo III. Materiales Didácticos y de Visibilidad
- Anexo IV. Plan de Trabajo de la Consultoría
- Anexo V. Estrategia de Comunicación Proceso Informativo REDD+
- Anexo VI. Memoria de los Talleres (18 Eventos)
- Anexo VII. Sistematización del Proceso